

# shruti kembhavi

design management | brand strategy  
cross-cultural collaboration

shrutiskembhavi@gmail.com

call +39 3520759600

whatsapp +91 8411815120

location Milan (open to relocation)

[portfolio](#) [linkedin](#)

Art Director and Communication Designer from India with **6+ years of experience** across luxury branding, publications, and communication strategy. Coming from a diverse country like India, I am always interested in learning the humans intervening with the **design and the multi-cultural and global environments that we design for**. I believe that the process of design lasts beyond its inception, and that is where I like to intervene with **thoughtful strategic solutions**.

## professional experience

### Deputy Art Editor

**Livingetc India | Malayala Manorama |**  
Mumbai | October 2023 - August 2025

Multifaceted role that spanned over **design for 15+ print issues, data analysis**, events and effective engagement strategies for the brand with over **2M readers**.

Led the smooth transition from a luxury print magazine to a **multichannel platform** to diversify mediums of readership in the market of digital media; oversaw web design from concept to development.

Provided creative direction while managing and executing Pan-India events such as Livingetc NOW Awards and Hindware Beyond the Bath while strategising social media content that increased readership and **grew the digital audience to 100K+**.

### Senior Graphic Designer

**Condé Nast Traveller India |**  
Mumbai, India | September 2022 - August 2023

Design and delivery for the quarterly print magazine. Contributed to the travel and luxury sections. Worked closely on the **Asia Special Issue**, as part of the 'World Made Local' initiative.

Maintained **visual consistency** across digital, social, and print channels of Condé Nast Traveller while adhering to global guidelines of signature journalism.

### Executive Visual Designer

**Chumbak Designs |**  
Bangalore, India | July 2021 - September 2022

Part of product development, e-commerce and digital marketing and communication design. **Collaborated with cross-team stakeholders** like design, finance and marketing to align **strategy, messaging, and execution for marketing campaigns**.

Designed for web and app-based systems based on data analytics, audience performance, and website metrics.

Developed insights into cultural and regional markets, **informing consumer behavior strategies** across product categories.

### Freelance Visual Designer

**The Love Triangle |**  
Pune, India | July 2019 - January 2021

Worked with **30+ clients** for design requirements to kickstart their businesses successfully.

Created visuals for social impact initiatives, translating complex ideas into accessible and engaging designs that inspire action for **emerging brands**.

clients :

Let's Open a Book | Forum for the Future | GoetheInstitut Short Film Festival - International Shorts Collective | ForeverMark Diamonds

## internships

### Visual Design Intern

**Chumbak Designs**  
Bangalore, India | January 2021 - July 2021

### Visual Design Intern

**Graphic & Arts Studio (G.A.S)**  
Mumbai, India | May 2020 - July 2020

### Visual Design Intern

**The Love Triangle**  
Pune, India | May 2019 - July 2019

## education

### Poli.Design, Politecnico di Milano | Specialising Masters, Strategic Design

2025 - present (To be completed in Jan 2027, open for internships and jobs from May 2026)

→ relevant modules : intercultural integration, business strategy, data-driven design, service design, technology management, project management, innovation sprints.

### MIT Institute of Design | B.Des Visual Communication

2017 - 2021 | *Graduated First Class with Distinction | 8.11 GPA*

→ Thesis : campaign design and marketing plan for a new beauty line

## certificates

Google Analytics for  
Beginners | August 2021

## awards

Packaging of the  
World | May 2020

## skills

### Languages

English ●●●●● | Hindi ●●●●● | Italian ●●○○○

### Design Tools

Adobe Creative Suite | Figma | Miro | Microsoft Office | Kumu.io

### Management & Strategy Skills

Design thinking | Decision making | Risk assessment | Consumer analysis | Storytelling & Vision Building | Process Optimization | User-led design | Service-based design | Project management (Stage gate, Agile and Scrum methods) | Business & pricing models | Target Segmentation | Stakeholder management | Data-driven design

\*I hereby give consent for my data included in the curriculum vitae in accordance to Regulation of the European Parliament 679/2016 and to the Legislative Decree of 30 June 2003, n.196

# shruti kembhavi

gestione del design | Strategia di marca |  
Collaborazione interculturale

shrutiskembhavi@gmail.com

telefono +39 3520759600

whatsapp +91 8411815120

località Milan (Disponibile al trasferimento)

[portfolio](#) [linkedin](#)

Art Director e Communication Designer originaria dell'India, con oltre 6 anni di esperienza nel branding di lusso, nelle pubblicazioni editoriali e nella strategia di comunicazione. Provenendo da un contesto culturale eterogeneo, nutro un forte interesse per la relazione tra persone e design nei contesti multiculturali e globali. Credo che il processo progettuale si estenda oltre la sua fase iniziale, contribuendo con soluzioni strategiche consapevoli e mirate.

## esperienza

### Deputy Art Editor

Livingetc India | Malayala Manorama |  
Mumbai | Ottobre 2023 - Agosto 2025

Ruolo multidisciplinare: progettazione di oltre 15 numeri editoriali, analisi dei dati, gestione eventi e sviluppo di strategie di engagement per un brand con oltre 2 milioni di lettori.

Gestione della transizione da rivista cartacea di lusso a piattaforma multicanale, ampliando i touchpoint digitali e supervisionando il web design dal concept allo sviluppo.

Direzione creativa e coordinamento di eventi pan-India (Livingetc NOW Awards, Hindware Beyond the Bath). Definizione di strategie social e contenuti digitali che hanno incrementato la readership e portato la community a oltre 100K follower.

### Senior Graphic Designer

Condé Nast Traveller India |  
Mumbai, India | Settembre 2022 - Agosto 2023

Progettazione e produzione della rivista trimestrale cartacea, con contributi alle sezioni travel e luxury. Collaborazione allo sviluppo dell'Asia Special Issue nell'ambito dell'iniziativa 'World Made Local'.

Mantenimento della coerenza visiva su canali digitali, social e stampa di Condé Nast Traveller, nel rispetto delle linee guida editoriali globali.

### Executive Visual Designer

#### Chumbak Designs |

Bangalore, India | Luglio 2021 - Settembre 2022

Coinvolgimento nello sviluppo prodotto, e-commerce e digital marketing, con focus sulla comunicazione visiva.

Collaborazione con team interfunzionali (design, finanza e marketing) per allineare strategia, messaggi ed esecuzione delle campagne.

Progettazione per sistemi web e app basata su data analytics, performance del pubblico e metriche digitali.

Analisi dei mercati culturali e regionali, contribuendo alla definizione di strategie di comportamento del consumatore per diverse categorie di prodotto.

### Freelance Visual Designer

#### The Love Triangle |

Pune, India | Luglio 2019 - Gennaio 2021

Collaborazione con oltre 30 clienti, supportando l'avvio dei loro business attraverso soluzioni di design mirate.

Realizzazione di visual per iniziative di impatto sociale, traducendo concetti complessi in design accessibili e coinvolgenti in grado di stimolare l'azione.

clienti :

Let's Open a Book | Forum for the Future | GoetheInstitut Short Film Festival - International Shorts Collective | ForeverMark Diamonds

## tirocini

### Visual Design Intern

#### Chumbak Designs

Bangalore, India | Gennaio 2021 - Luglio 2021

### Visual Design Intern

#### Graphic & Arts Studio (G.A.S)

Mumbai, India | Maggio 2020 - Luglio 2020

### Visual Design Intern

#### The Love Triangle

Pune, India | Maggio 2019 - Luglio 2019

## formazione

### Poli.Design, Politecnico di Milano | Specialising Masters, Strategic Design

2025 - in corso (Completamento gen 2027 - disponibile per stage e lavoro da mag 2026)

→ moduli rilevanti : integrazione interculturale, business strategy, data-driven design, service design, technology management, project management, innovation sprints.

### MIT Institute of Design | B.Des Visual Communication

2017 - 2021 | Graduated First Class with Distinction | 8.11 GPA

→ Tesi : progettazione di campagna e piano marketing per il lancio di una nuova linea beauty

## certificazioni

Google Analytics for  
Beginners | August 2021

## premi

Packaging of the  
World | Maggio 2020

## competenze

### Lingue

Inglese ●●●●● | Hindi ●●●●● | Italiano ●●○○○

### Software di Design

Adobe Creative Suite | Figma | Miro | Microsoft Office | Kumu.io

### Competenze di management e strategia

Design Thinking | Decision Making | Valutazione del rischio | Analisi del consumatore | Storytelling e Vision Building | Ottimizzazione dei processi | User-led Design | Service Design | Project Management (Stage-Gate, Agile, Scrum) | Business & Pricing Models | Segmentazione del target | Collaborazione con team interfunzionali | Design guidato dai dati

\*Con la presente autorizzo il trattamento dei dati personali riportati nel curriculum vitae, in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e al Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196.